SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KSIĘGA ZNAKU

projekt logotypu:
Tomasz Kaczmarek

projekt SIW:
Jacek Gruszka

1. WPROWADZENIE

1.1. założenia projektowe

Wstęp

Firma AkustiX chce budować swoją pozycję rynkową w Polsce przy pomocy stabilnej i silnej marki.

Firma AkustiX reprezentuje sobą najwyższą jakość wykonywanych usług oraz zaangażowanie i troskę o każdego klienta. AkustiX stawia także na rozwój w płaszczyźnie naukowej, nieustannie zwiększając kompetencje pracowników i poszerzając horyzonty w świecie nauki, co przekłada się na rzetelne i dokładne świadczenie usług.

Założenia projektowe

Głównym założeniem projektowym podczas tworzenia systemu identyfikacji wizualnej było utrwalenie świadomości marki na rynku polskim. Zadanie to zostało zrealizowane poprzez ujednolicenie dotychczas stosowanych środków identyfikacji wizualnej oraz nadanie im charakteru zgodnego z filozofią marki oraz wyrazu odzwierdziedlającego politkę firmy.

Pierwszy logotyp

Pierwszy logotyp firmy AkustiX powstał wraz z jej narodzinami i towarzyszył marce przez cały czas jej istnienia na rynku.

Logotyp ten reprezentuje sobą twałą pozycję firmy na rynku. Ze względu na zbudowaną pozycję na rynku i nierozerwalność marki z logotypem nowy logotyp jest tylko odświeżoną wersją swojego protoplasty.

2. LOGO

2.1. wersja podstawowa znaku

Wersja podstawowa znaku powinna być używana tam, gdzie tylko jest to możliwe. Wersja podstawowa reprezentuje markę w kompletnym wymiarze.

W sytuacjach, w których nie można zastosować wersji graficznej znaku, należy oznaczyć firmę zapisując ją małymi literami- za wyjątkiem pierwszej i ostaniej litery, tj.:

AkustiX

Należy wtedy bezwględnie użyć czcionki bezszeryfowej.

2. LOGO

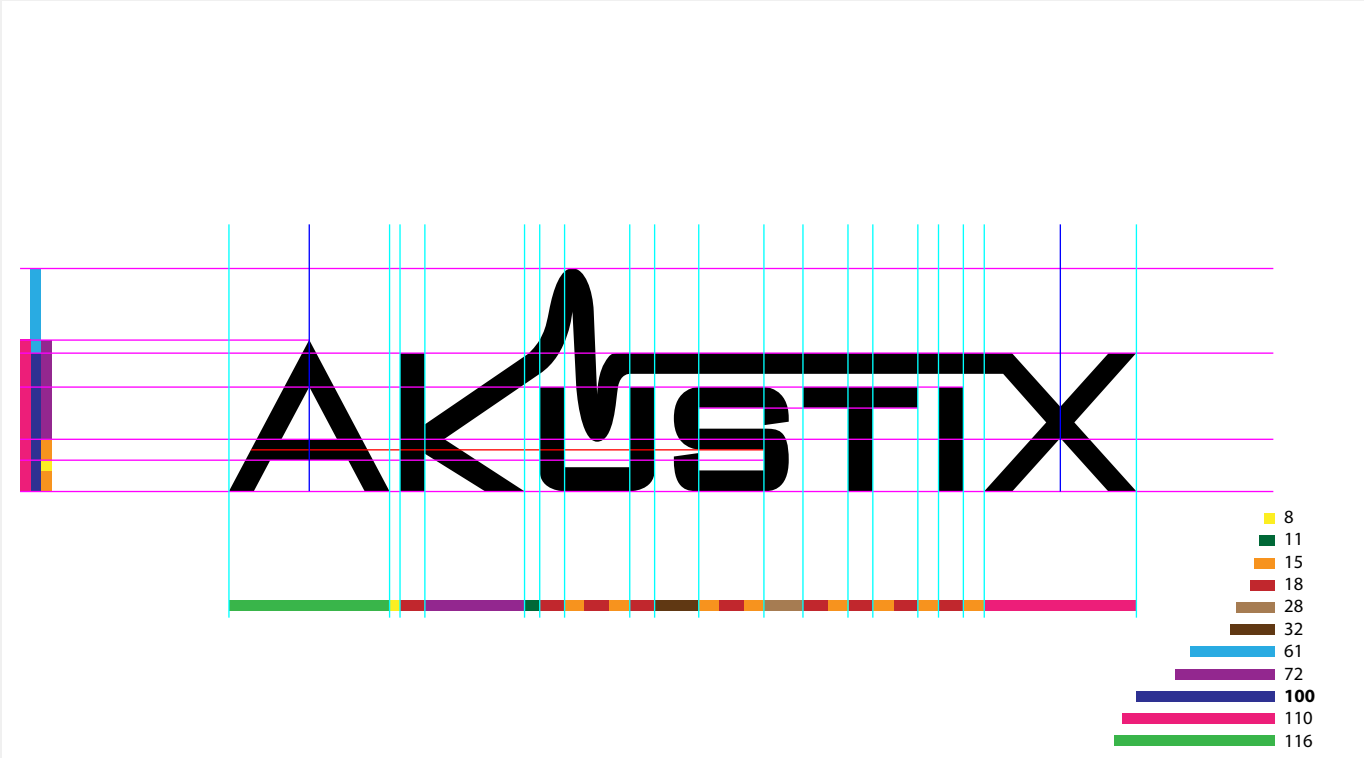
2.2. wersja znaku z adresem www

Wersja znaku z adresem www powinna być używana tylko i wyłącznie w sytuacjach, w których kluczowe jest odnalezienie firmy, bądź nawiązanie kontaktu z firmą, oraz jednocześnie nie ma możliwości zamieszczenia adresu www, adresu e-mail bądź innych danych kontaktowych w odrębnej formie tekstowej.

Pozostałe użycie wersji znaku z adresem www jest niedozwolone.

2. LOGO
2.3. konstrukcja znaku

Konstrukcja znaku opiera się na wzajemnych zależnościach geometrycznych jego poszczególnych elementów. W celu opisania proporcji elementów graficznych posłużono się wysokością od podstawy liter znaku do szczytu linii nad literami “s” “t” oraz “i”. Wysokość tę oznaczono jako 100, a następnie proporcjonalnie wyznaczono pozostałe długości i wysokości.



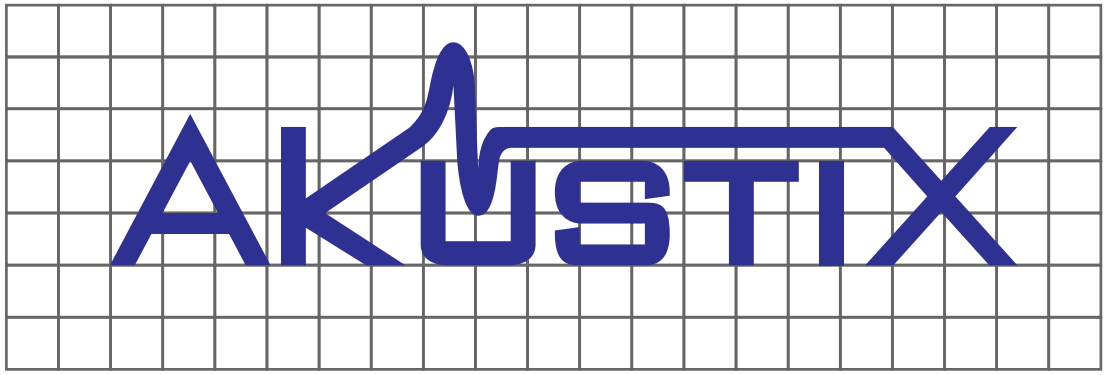
2. LOGO
2.4. pole ochronne

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku - jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym znak jest umieszczony.

W polu ochronnym znaku nie można umieszczać żadnych tekstów, grafik oraz innych znaków. Pole to chroni znak i zapewnia jego właściwy odbiór wizualny.

Pole ochronne można naruszyć tylko i wyłącznie w materiałach własnych firmy, każdorazowo za zgodą zarządu firmy AkustiX.

2. LOGO
2.5. siatka modułowa



3. KOLORYSTYKA ZNAKU

3.1 wersja kolorowa

PANTONE 2370 C
#2e3192
R:046 / G:049 / B:146
C: 98% / M:90%

PANTONE P 1-1 C
#ffffff
R:255 / G:255 / B:255
CMYK: 0%

3. KOLORYSTYKA ZNAKU

3.3 wersja czarno-biała

PANTONE Black 6 C
#000000
R:0 / G:0 / B:0
K: 100%

PANTONE P 1-1 C
#ffffff
R:255 / G:255 / B:255
CMYK: 0%

3. KOLORYSTYKA ZNAKU

3.4 wersja negatywowa

PANTONE P 1-1 C
#ffffff
R:255 / G:255 / B:255
CMYK: 0%

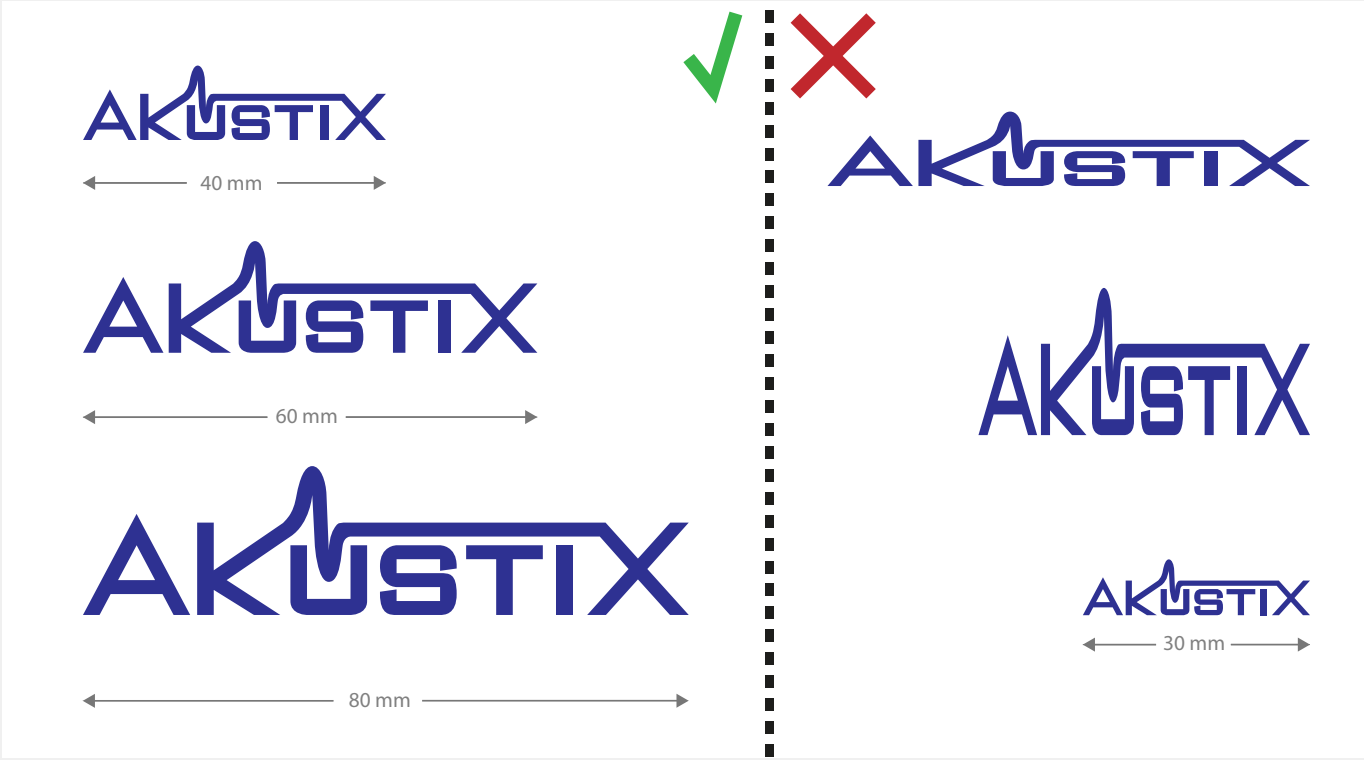
PANTONE 2370 C
#2e3192
R:046 / G:049 / B:146
C: 98% / M:90%

4. OCHRONA ZNAKU

4.1 rozmiar

Skalowanie znaku odbywa się poprzez proporcjonalne pomniejszenie bądź powiększenie całego znaku. Skalowaniu ulega także pole ochronne znaku.

Minimalny rozmiar znaku (bez pola ochronnego) to 40 mm szerokości



4. OCHRONA ZNAKU

4.2 deformacje

Nie dopuszcza się są żadnych deformacji i modyfikacji znaku, w szczególności: jego pochylenia, zniekształcenia, zmiany grubości linii tworzących znak, zmiany koloru.

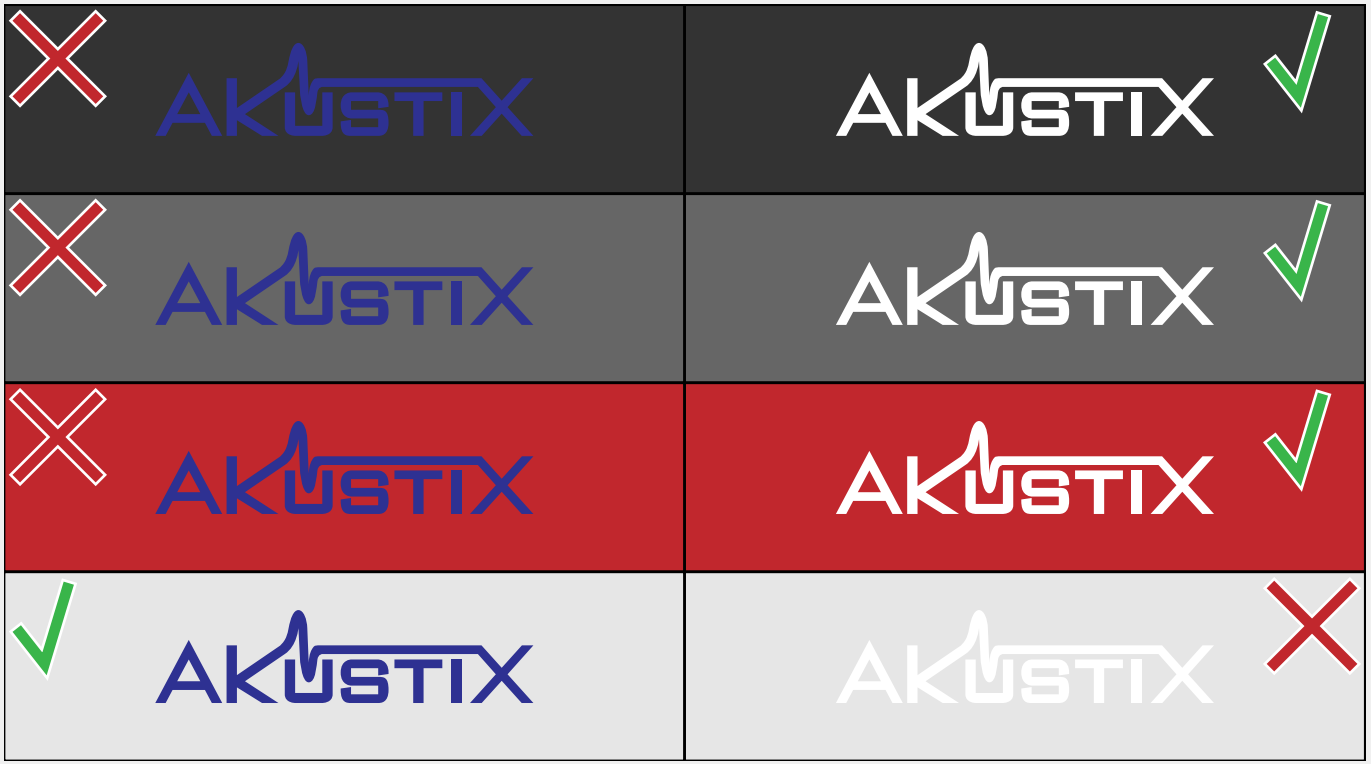
4. OCHRONA ZNAKU

4.2 tło jednolite

Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji kolorowej bez białego tła tylko i wyłącznie na jednolitym **achromatycznym** tle o jasności nie mniejszej niż 80% (H>204, K<20%)

Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji negatywowej bez granatowego tła tylko i wyłącznie na jednolitym **monochromatycznym** tle o luminancji nie większej niż 40%*

W każdym z tych przypadków obowiązuje pole ochronne znaku.



*Luminancję zgodnie z ITU BT.601 określa się następująco:

$$L = 0.2126*R + 0.7152*G + 0.0722*B$$

4. OCHRONA ZNAKU

4.2 tło niejednolite

Nie dopuszcza się stosowania znaku na niejednorodnym tle bez pola ochronnego w postaci białego tła.

Wyjątek może stanowić jednorodny gradient, pod warunkiem, że we wszystkich miejscach w obrębie pola ochronnego spełnione są warunki opisane w 4.1

W każdym z tych przypadków obowiązuje pole ochronne znaku.